

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Стилистика и редактирование медиатекста

Направление подготовки: 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Разработчик (и):

Селезнева Л.В., доктор филологических наук, профессор кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина».

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является ознакомление с основными принципами литературного редактирования и текста массовой информации, в том числе в цифровой среде, формирование навыков редакторской работы с текстом в различных аспектах, воспитание языкового вкуса в ситуации реального ослабления позиций литературного языка в СМИ, умения верно оценивать прагматилистическое своеобразие современных публицистических текстов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 «Медикоммуникации» дисциплина «Стилистика и редактирование медиатекста» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.01.04.04.02).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнером	основы деловой коммуникации, средства коммуникативного взаимодействия в деловом общении, особенности официально-делового стиля и разные средства взаимодействия с партнерами, конструктивные техники и приёмы делового общения, специфику вербальной и невербальной коммуникации	применить принципы коммуникации в практике делового взаимодействия; использовать сеть интернет и социальные сети в процессе профессиональной коммуникации; выполнять письменный перевод и редактировать	навыками использования коммуникативных технологий в решении профессиональных задач; жанрами письменной и устной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия; интегративными умениями, необходимыми для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях

	УК-4.2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках	терминологическую лексику, грамматические конструкции, устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сфер бытовой и деловой коммуникаций; основные характеристики официально-делового, научного и др. стилей; методику работы с информационно-коммуникационными технологиями; правила ведения деловой и бытовой переписки	соотносить языковые средства с конкретными повседневно-бытовыми ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка; работать с информацией из различных источников на иностранном языке для решения профессиональных задач	навыками поиска страноведческой и профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Internet)
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	способы составления медиатекстов, обнаружения дефектов в тексте и их устранения, виды правки текста, методику правки	обнаруживать в тексте дефекты различного генеза, аргументировать необходимость исправлений, выбирать пути улучшения текста в различных аспектах, осуществлять правку текста в соответствии с поставленными задачами	навыками использования в редакторских целях интернет-ресурсов проверки и генерации текста

4. Содержание дисциплины

1. Массмедиа (медиа) и медиатекст.

Разнообразие медийных каналов: периодическая печать, телевидение, радио, интернет-СМИ, социальные сети, блоги, мессенджеры и т.д. Жанрово-стилистическое разнообразие медиатекстов: новостные, аналитические, собственно публицистические, развлекательные, научно-популярные, рекламные, деловые и др. Поликодовость медиатекста.

2. Функциональные особенности языка СМИ.

Язык СМИ: общая характеристика активных процессов. Функциональные характеристики медиатекстов: гипертекстуальность, интертекстуальность, мультимедийность, интерактивность

3. Новостные тексты как базовые тексты массовой информации: принципы стилистики.

Новостные тексты наиболее полно реализуют одну из главных функций массовой коммуникации - информативную, а также одну из главных функций языка - сообщение. В каждом отдельном СМИ, будь то печать, радио или телевидение, новостные тексты выделяет совершенно определенный формат, отличный от формата прочих типов текстов массовой информации, при этом формат понимается как устойчивое соотношение формальных признаков текста и компонентов его содержания

4. Тексты информационно-аналитические как расширенный вариант новостного текста: стилистический аспект.

Аналитический компонент, комментарий, выражение мнения и оценки. Последовательное разграничение информации и комментария, информации и мнения, информации и оценки - один из характерных признаков качественной журналистики, стремящейся воплотить в жизнь часто декларируемый, но не всегда реализуемый принцип объективности, непредвзятости в освещении событий.

5. Литературное редактирование медиатекста.

Понятие о редактировании и литературном редактировании медиатекста. Редакторский анализ текста: аспекты и приемы. Связность текста и ее оценка редактором. Логические основы редактирования текста. Работа редактора над композицией медиатекста.

6. Виды и методика правки текста. Обработка текста для цифровой среды.

Возможности текстовых редакторов и интернет-ресурсов проверки текста в процессе литературного редактирования. Корректорская и редакторская правка текста. Рерайтинг как разновидность редакторской работы.

7. Требования к тексту для распространения в цифровой среде для массового адресата.

Язык, блочная структура, читабельность, мультимедийность. Учет параметров оптимизации текста для поисковых систем в редакторской работе.